

2024

江苏省体育彩票
社会责任报告

2024 江苏省体育彩票社会责任报告



江苏省体育彩票管理中心



江苏省体育彩票管理中心

服务热线：95086

中心地址：江苏省南京市鼓楼区广州路191号五环大厦



江苏体彩微信订阅号



江苏体彩微信服务号



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

公益体彩 乐善人生

报告说明



报告范围



本报告时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

报告承诺



江苏省体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

发布周期



江苏省体育彩票社会责任报告为年度报告。本报告为江苏省体育彩票管理中心发布的第八份年度社会责任报告。报告中未作特殊说明的信息均为 2024 年度江苏省体育彩票的社会责任业绩。

编写标准



报告编写立足彩票行业背景，突出江苏体彩特色，力求符合业界同行的社会责任信息披露相关标准，重点参考的报告编制标准包括：全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRIStandards)，中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR4.0)，《社会责任报告编写指南》(GB/T36001—2015)以及《中国体育彩票社会责任报告指标体系 2022》等。

组织范围



本报告编写范围和对象覆盖江苏省体育彩票管理中心、下属单位江苏省五环彩票博物馆以及 13 个市级体彩中心。为便于表达，在报告中分别使用“江苏体彩”“江苏省体彩中心”“省中心”“我们”“南京（苏州等）体彩”等进行表达。国家体育总局体育彩票管理中心称谓使用“总局体彩中心”“总局中心”。

质量保证



本报告编写经过国内外企业社会责任标准分析、海外彩票行业发展分析、社会责任议题调查与访谈、管理层审订等步骤，报告内容符合中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR5.0）》和总局中心关于彩票行业社会责任指标体系的要求，确保报告信息客观、规范、诚信、透明。

数据说明



报告中所有数据均来自江苏省体育彩票管理中心正式文件及统计报告，且通过相关部门审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告体系



本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在江苏体彩官网 (<https://www.js-lottery.com>)、“江苏体彩”微信订阅号查阅。

联系方式



江苏省体育彩票管理中心地址：江苏省南京市鼓楼区广州路 191 号五环大厦
服务热线：95086



江苏体彩微信订阅号



江苏体彩微信服务号

目录



CONTENTS

报告规范	
卷首语	01
关于中国体育彩票	03
走进江苏体彩	04
数说·苏彩2024	07
荣誉·苏彩2024	09
大事记·苏彩2024	11

专题一



党建为舵 奋进新征程 13

专题二



创新为擎 绘就新画卷 17

责任立心

夯实发展之基

01

坚守责任担当	25
共筑治理防线	32
守法合规为尺	35
倡导理性营销	37

守正创新

踔厉奋发有为

02

游戏多元引风尚	43
渠道焕新塑形象	44
品牌透明迎信赖	45
服务优质暖人心	49

合作共赢

共创辉煌未来

03

打造优秀团队	53
关爱专管员	55
呵护代销者	58
携手合作伙伴	60

公益惠民

增进民生福祉

04

体彩公益践使命	65
社区共建展风采	69
聚力微光促振兴	71
绿色发展向未来	73

展望未来

76

附录

关键绩效表	77
报告评价	79
指标索引	80
意见反馈	81



卷首语

“

2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，也是中国体育彩票全国统一发行30周年。江苏体彩以责任为基石，以创新为驱动，全年体育彩票销量331.29亿元再创新高，筹集公益金79.72亿元，代扣代缴中奖人偶然所得税4.53亿元，为江苏购彩者送上212个百万及以上大奖，用实际行动书写江苏体彩的精彩答卷。

”

党建为舵 责任为帆

这一年，江苏体彩始终坚持党建引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深化党纪学习教育、开展党风廉政建设，强化组织建设，有力保证全省体彩工作沿着正确方向前进；将党建工作和业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实，通过共建“党建联盟服务先锋队”“共产党员服务店”等方式，凝心聚力，激发党建与业务相融相促。

这一年，江苏体彩以责任为先导，大力推进责任彩票各方面工作的落实。荣获国家体彩中心责任彩票四级认证，连续第七年发布社会责任报告，开展责任彩票主题活动，积极倡导理性购彩理念，让更多人了解江苏体彩的责任能力和担当。

创新为擎 品牌为翼

这一年，江苏体彩坚持创新发展，取得积极成效。在2024全国体彩创新项目征集推广活动，江苏体彩获评一等奖1个、二等奖2个、三等奖2个，奖项数位列全国体彩系统第一。渠道创新持续发力，以无锡的“体彩+茶文化”、盐城的“体彩+盐文化”、泰州的“体彩+京剧文化”为代表，“体彩+”主题门店全年新增1268个，为购彩者提供优质服务的同时，还融入了公益宣传、便民服务等功能，成为江苏体彩的亮眼名片。

这一年，江苏体彩实现体彩公益、公信和责任理念的具象化传播，让体育彩票“有趣、有益、有聊”的品牌理念触达更多人。成功举办第九季“6·16江苏彩民节”，205.5万人次的参与量再创新高；开展“第十季江苏体彩爱行走”活动，CCTV6、新华网等42家媒体对活动进行报道，各平台整体曝光量超5000万次。开展“中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛”活动，启动“江苏体彩公益金宣传合作伙伴计划”，通过举办公益跑步、全民健身推广活动、责任彩票主题宣传等多样化的活动形式与体彩公益品牌深度融合。

公益为核 初心为重

这一年，江苏体彩以实际行动书写“公益体彩”的社会答卷。截至2024年，江苏体彩累计销售超过3300亿元，累计筹集公益金超过880亿元，为江苏全民健身、竞技体育和社会公益事业蓬勃发展注入强劲动力，惠及千家万户。在体彩公益金的支持下，全民健身场所遍布江苏城乡，各类赛事活动精彩纷呈，运动成为人们乐享生活的重要方式；越来越多的江苏健儿登上国际领奖台，在2024巴黎奥运会上实现了江苏运动员参加境外奥运会奖牌数历史性突破。

这一年，“江苏体彩公益行”走进全省32个街道社区，开展100余场“体育启蒙”活动。开展“暖冬季”“助学季”“关爱季”等公益活动31场，江苏体彩人用微光善举回馈社会。

2025年，江苏体彩将以更加坚定的步伐，践行责任彩票建设的新使命，书写新时代公益体彩的新篇章！

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的文化，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的文化价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

☆ 体彩文化

🎯 发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、社会、购彩者、队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

📖 体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩乐善人生”的品牌理念指导下，塑造了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

关于体彩

💡 发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

🚩 体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色。五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示中国体育彩票持续进取、不断创新，为社会创造美好未来。2020年，体彩吉祥物“乐小星”正式亮相。



中国体育彩票

中国体育彩票品牌标志



中国体育彩票吉祥物

走进 江苏体彩

关于我们

中国体育彩票是国家许可、部门发行、社会受益的公益彩票。江苏省体育彩票管理中心为江苏省体育局下属单位之一，前身为1991年成立的体育奖券办公室，1992年省编委批准新建江苏省体育彩票发行中心。1996年，根据国家体委要求，正式更名为江苏省体育彩票管理中心。江苏省体育彩票管理中心在江苏省财政厅的监督管理和江苏省体育局的行政领导下，接受国家体育总局体育彩票管理中心的业务指导，严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等政策法规，开展江苏地区体育彩票的销售管理工作。

组织架构

江苏省体育彩票管理中心内设综合部、渠道管理部、概率和竞猜游戏部、即开游戏部、责任彩票部、公共关系部、党建部、技术部和财务部等职能部门，以及下属单位江苏省五环彩票博物馆。目前，江苏13个地级市均设有体育彩票管理中心，各市体彩中心接受江苏省体育彩票管理中心的业务指导，开展该区域内的体育彩票销售管理工作。



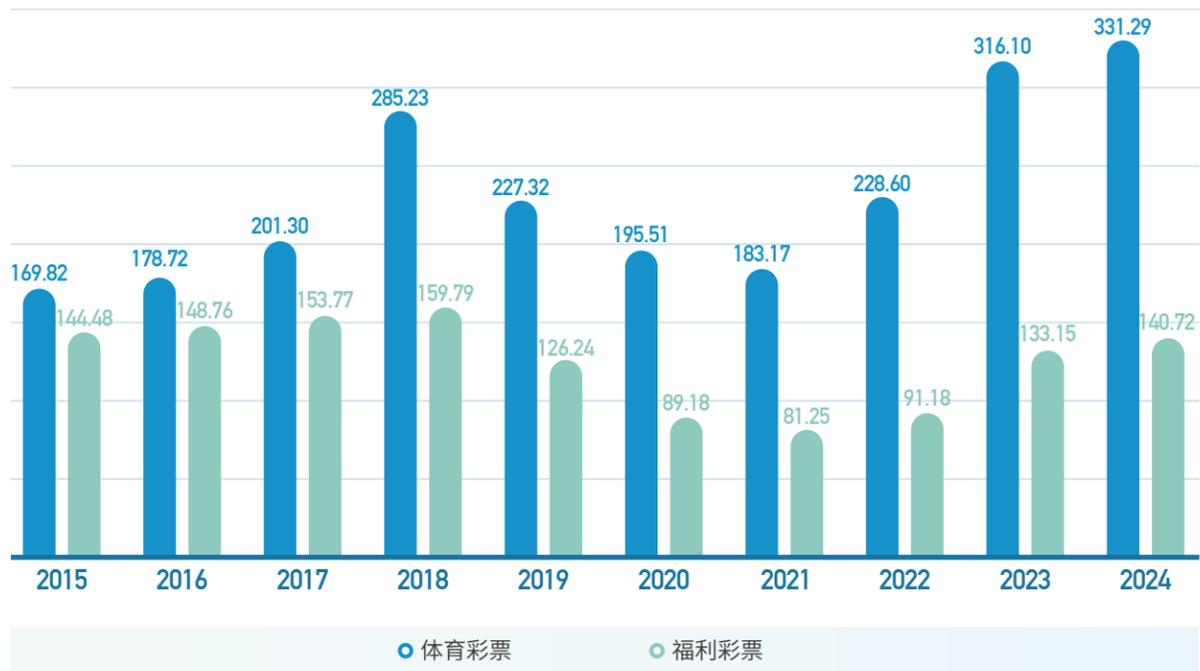
组织规模

2024 年，江苏体彩年销量再创历史新高，全年共实现销售 331.29 亿元，位列全国第三，同比增长 4.81%，全省市场份额占比 70.19%（同期，江苏福彩年销量 140.72 亿元）。全年筹集公益金 79.72 亿元，同样创下历史新高，代扣代缴中奖人偶然所得税 4.53 亿元。全省共有实体门店 18935 家，全年本行业内新增就业人数 3000 人。2024 年，江苏体彩共中出 212 个百万及以上大奖，为购彩者带来更多幸运。

自发行以来，江苏体彩累计销售体育彩票超过 3300 亿元，累计筹集体彩公益金超过 880 亿元，总销量和筹集公益金均占全国十分之一，为江苏全民健身、竞技体育和社会公益事业蓬勃发展注入强劲动力。



江苏省近 10 年彩票销量数据（单位：亿元）



组织变化



机构规模

2024 年，江苏体彩全年实现销售 331.29 亿元，创历史新高。全年所有设区市销量全部创历史新高，全部过 10 亿元，苏州、南京、无锡 3 个设区市销售额都超过 45 亿元。县域市场继续保持稳健状态。66 个区县实现销售 193.96 亿元，占总销量的 58.55%。销量实现过亿的区县达到 62 个。昆山、江阴、武进 3 个县（市、区）的年销量超 10 亿元。



渠道建设

2024 年，江苏体彩积极推动渠道建设和形象提升，全省在售实体店 1.89 万个，完成 3268 个实体店形象更新。持续优化“体彩+”主题店建设，新增“体彩+”网点 1268 个，全省累计建成“体彩+”网点 2700 余家。



业务概况

江苏体彩致力于为购彩者提供理念健康、类型多元的游戏产品，充分满足不同年龄、不同偏好购彩者的多元化需求。2024 年，江苏体彩在售乐透数字型彩票（超级大乐透、7 星彩、7 位数、排列 3、排列 5）、竞猜型彩票（传统足彩、竞彩）、即开型彩票顶呱刮等三大类别八款不同彩票游戏。全省超 1.8 万家体彩网点，涵盖传统、小微零售、便利连锁以及展示体验中心等渠道类型，为购彩者提供优质、便捷的服务。



数说 苏彩2024



彩票销售额

331.29 亿元



公益金筹集金额

79.72 亿元



代扣代缴中奖人偶然所得税

4.53 亿元

实体店数量

18935 个

吸纳就业人数

3000 人

实体店从业者人数

28403 人

95086 热线咨询量

1.15 万个

购彩者投诉响应率

100%

经济合同履行率

100%

视频会议次数

69 次

环保投入

33.7 万元

参加工会的员工比例

100%

体检及健康档案覆盖率

100%

女性管理者比例

45.9%

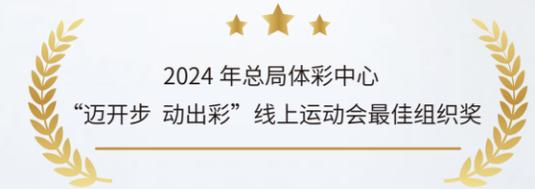
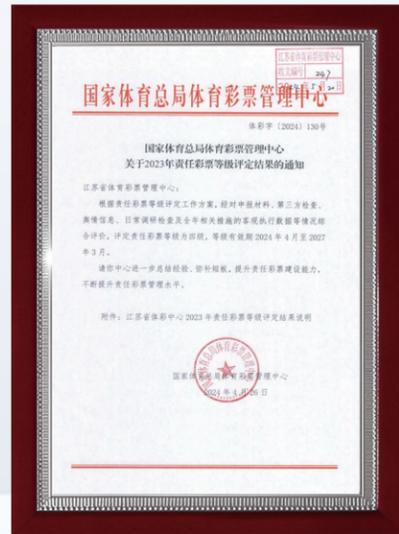
少数民族或其他民族员工比例

1.63%

员工志愿者活动人次

1150 人次

荣誉 苏彩2024



江苏省体育彩票管理中心开展的“好运弈棋来”2024年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸总决赛获评“赛事组织典型案例”。

江苏省体育彩票管理中心荣获第十四届公益节暨ESG影响力年会“2024年度公益特别贡献奖”



江苏省体育彩票管理中心被评为2023年度省级部门决算工作质量较高单位。

江苏省体育彩票管理中心第一党支部荣获2024年度省体育局系统“四强”党支部荣誉称号

江苏省体育彩票管理中心荣获“我和体彩的故事”原创文化作品征集活动优秀组织奖。

大事记 | 苏彩2024

1月

- 江苏省各地市体彩中心开展“微光暖冬”活动。

2月

- 江苏体彩积极开展“体彩新春季”活动。



3月

- 全省概率竞猜业务培训班在常州顺利召开。

4月

- 江苏体彩通过国家体彩中心责任彩票四级认证。
- 连云港市体彩工作人员宋波和淮安体彩代销者孙永召荣获“2023 体彩追梦人”称号。

5月

- 2024 年全省体育彩票工作会议在常州召开。

6月

- 第九季“6·16 江苏彩民节”开启，韩乔生担任江苏体彩公益宣传大使。



7月

- 江苏体彩及各地市中心陆续开展主题党日等各类党建学习教育活动。

8月

- 江苏责任彩票宣传月启动，《江苏省体育彩票 2023 年社会责任报告》正式发布。



9月

- 江苏省体彩中心积极参与“慈善一日捐”活动。

10月

- 12 日，第十季江苏体彩爱行走启动仪式在苏州举行。



- 23 日，江苏媒体观摩团走进相约体彩现场。
- 江苏体彩展示体验中心突破 200 家。

11月

- 29 日，全国象棋民间棋王争霸赛总决赛在苏州落下帷幕，江苏收获全国棋社团体网络赛、省级团体网络赛两项冠军。
- 体彩大乐透套餐票在江苏上市。

12月

- 24 日，江苏体彩党总支与江苏省妇女儿童福利基金会党支部举行党建共建签约仪式。
- 在“2024 全国体彩创新项目征集推广活动”中，江苏体彩获评一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 2 个，奖项数位列全国体彩系统第一。

专题一



党建为舵 奋进新征程

2024年，江苏体彩以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，在江苏省体育局党组的领导下，全面深化党纪学习教育、开展党风廉政建设，推动全面从严治党向纵深发展，强化组织建设、创新党建业务融合，为江苏省体育彩票事业高质量发展提供坚强政治保障。



党纪学习教育走深走实



江苏体彩深入开展党纪学习教育，召开党纪学习教育专题部署会，举办两期教育读书班，学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》。



组织党总支、支部学习依托“三会一课”、主题党日等组织形式，开展学习26次，在江苏体彩网开辟“党纪学习教育专栏”，发布专题解读稿件67篇。



围绕《省级机关党员干部违纪违法案件案例选编》、省体育局违纪违法案例开展剖析讨论，通过党章党纪知识测试、主观题讨论等形式，确保学习入脑入心。

开展『从严治党』工作会



2024年，
江苏体彩未出现
重大违法违纪违规事件



开展学党纪主题活动

01 党风廉政建设纵深推进

01 江苏体彩严格落实党风廉政建设各项要求，从中心主任到一线员工，压实责任，层层签订全面从严治党责任书、承诺书。开展“四风”问题专项整治，全体从业人员递交廉洁从业自律承诺书、廉政家书回执。

02 完成中心廉政风险点管控体系，编制上报《廉政风险排查防控清单》15条，出台《廉洁风险防控十不准》《江苏省体育彩票管理中心党总支“八小时以外”监督管理办法（试行）》。重点监管招标采购项目，全年采购监管24次、采购开标廉政谈话6次。

03 组织党员干部赴新华日报报史馆、中江网、江宁监狱开展现场警示教育。定期召开党风廉政研究会议，开展廉政专题学习，落实逐级廉政谈话要求。



开展党风廉政专题学习



开展廉政现场教学和警示教育活动



02 夯实战斗堡垒 锻造先锋队

江苏体彩积极落实“四强党支部”建设要求，制定党总支工作规则和“四强党支部”建设方案，按时开展“三会一课”和“廉政风险大家谈、廉政风险大家防”等各具特色主题党日。严格组织生活，召开巡视整改专题民主生活会。根据《省体育局2024年作风建设考核评议实施办法》，召开作风建设考核推进会议，确保落实到位。

加强理论学习，强化意识形态管理。落实“第一议题”制度，学习习近平总书记重要讲话精神62次。组织党的二十届三中全会精神专题学习，推送每日专栏文章，覆盖全体党员干部。



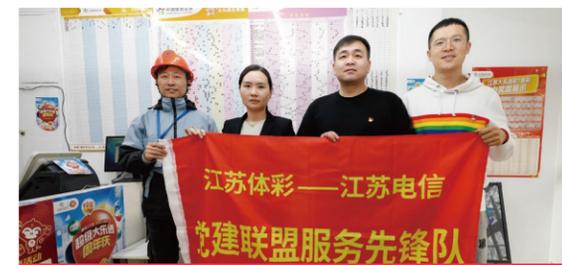
组织开展学习党的二十届三中全会精神



第二党支部党员参与体彩爱行走志愿服务

03 党建业务融合 省市联动宣传

江苏体彩持续深化“党建联盟服务先锋队”建设，推出“智彩领航”品牌，探索网点管理数字化、智能化。推进“共产党员服务店”建设，全省建成35家，强化党建宣传阵地作用。拓展省妇儿基金会党建共建，联合策划党员志愿服务项目，彰显社会责任。通过月度宣传通报、典型素材推送，激发市级宣传活力，形成全省党建宣传“一盘棋”。



深化“党建联盟服务先锋队”建设



拓展省妇儿基金会党建共建



专题二



创新为擎 绘就新画卷

2024年，江苏体彩以创新为引擎，构建创新管理体系，以硬核创新力书写高质量发展答卷，为全国体彩行业提供江苏样板。



创新融合宣传

江苏体彩打造“体彩+”生态融合模式，联动文旅、商圈，融合媒体传播矩阵，让体彩品牌理念深植城市脉搏。



进商圈

江苏体彩责任彩票宣传月启动仪式走进南京城北万象汇等核心商圈，将责任彩票宣传与城市商业脉搏深度融合，开创体彩品牌年轻化传播新路径。各地市中心也纷纷走进商圈，同时依托交通枢纽等人流量密集场所开展品牌宣传。



责任彩票宣传月启动仪式走进南京城北万象汇



扫码观看视频
“南京体彩微光公益列车驶入新街口站”



南京地铁体彩品牌宣传长廊



进景区

2024年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛江苏省级比赛，积极响应“体育赛事进景区、进街区、进商圈”的活动号召，充分展现了“跟着赛事去旅行”的理念，融合地方旅游资源，实现体育竞技、责任体彩与人文旅游的多向赋能。

棋王争霸赛走进常州市青果巷历史文化街区





融媒体

从责任彩票、体彩公益和公信力三个角度，与《扬子晚报》合作策划制作《阿庆侃体育》短视频系列，三期节目全网播放量超 100 万次，实现破圈宣传效应。



@南京孙大庆
受邀到北京为中国体彩开奖，真是一次特别的体验[666][666]...



@江苏体彩
《扬子晚报》副总编孙庆聊理性购彩 #欧洲杯 #理性购彩



@南京孙大庆
欧洲杯买足球彩票，图个乐呵、图个参与感、图个看球不打盹...

抖音扫码观看《阿庆侃体育》体彩篇

创新技术应用

江苏体彩以数字基建筑牢安全防线，技术革新厚植行业创新理念。

01

创新打造“智彩领航”项目

联合中国电信江苏公司省智能云网调度运营中心打造“智彩领航”品牌项目，积极探索党建引领、新质生产力创新驱动和体彩业务需求的深度融合。

项目中“智能运行监测驾驶舱”率先启动，其是运用人工智能技术，打造“视—管—用”一体化体彩网点运行监测体系，实现体彩实体店管理数字化转型，有效提升网点运维安全性、科学性和服务质量。



创新打造“智彩领航”品牌项目

02

创新兑奖资金拨付模式

实现兑奖资金支付统一扎口、实时拨付、兑奖资金信息流与资金流实时匹配，提高资金安全性、兑奖及时性，减少沉淀资金。

兑奖资金直拨功能成功在无锡、宿迁、昆山 3 个市县兑奖机构完成试点工作，目前已在全省范围内推广。



开展兑奖资金自动划拨培训

03

创新搭建一体化业务管理平台

实现平台实时与总局中心统建系统业务连通，同时满足将来我省其他自建系统的接入，实现数据的标准化和内容的共享、统一。

一体化业务管理平台项目已开发建设完成一期工程，同时推进在南京上线及试点推广工作。



创新搭建一体化业务管理平台

创新公益生态

江苏体彩启动公益生态协同创新，打造“体彩公益金宣传伙伴计划”，联合江苏省足球运动管理中心、江苏省体育总会秘书处、江苏省社会体育管理中心、江苏省体育产业指导中心和江苏省国际体育交流中心五大省级公益金使用单位，建立沟通机制、实现宣传资源共享，共同挖掘江苏体彩公益金资助项目典型案例，丰富公益金资助项目宣传形式、扩大公益金宣传声量。



创新渠道建设

江苏体彩着力渠道优化，为购彩者打造多元化的购彩场景，在全省建设类型丰富的“体彩+”主题门店，全年新增 1268 个“体彩+”网点，苏州的“体彩+大闸蟹”、无锡的“体彩+茶文化”、盐城的“体彩+盐文化”、泰州的“体彩+京剧文化”等一大批主题门店，如雨后春笋般涌现，这些各具特色的门店成为江苏体彩的亮眼名片。

全年新增“体彩+”网点

1268↑



创新营销方式

江苏体彩以精准营销激活市场新增量，创新性地开展全省大乐透销量排名奖励，针对新渠道开展个性化奖励，有效调动了代销者的积极性。大乐透 10 亿派奖期间，大乐透销量升到全国第一，累计增幅为 7.4%。“一票 10 注”促销活动和开展套餐票全省推广营销活动期间，大乐透销量同样显著提升。

大乐透创新营销活动海报



“ 苏彩之声 ”

阳澄湖大闸蟹是美味与文化的完美结合，在体彩门店做的大闸蟹文化展示很有创意，是公益体彩与阳澄湖美食文化双向奔赴的浪漫跨界。

——奥运冠军 赵帅





责任立心 夯实发展之基

2024年,江苏体彩以责任为先、治理为基、合规为本、理性为要,构建高质量发展战略基点。通过强化责任彩票建设,推动业务全链条融合;搭建安全防控体系,筑牢安全屏障;完善合规管理机制,建立负责任的营销制度,将理性购彩理念融入品牌传播,形成“守底线、强合规、显担当”的立体化发展格局。

- 坚守责任担当 25
- 稳筑治理防线 32
- 守法合规为尺 35
- 倡导理性营销 37

响应 SDGs:



国家体育总局体彩中心主任张弛、省体育局局长陈少军调研江苏体彩合规销售

江苏省体育局二级巡视员范金华参加责任彩票宣传月启动仪式

坚守责任担当

责任组织

责任治理

建立责任彩票领导小组

江苏体彩责任彩票建设工作由责任彩票建设领导小组统筹领导。小组由省中心主任担任组长，其他领导班子成员担任副组长，小组成员包括各部门负责人和各地市中心负责人。省中心主任为全省责任彩票建设工作第一责任人，中心各职能部门、地市中心负责人则是本部门或所在区域责任彩票建设工作的第一责任人。完善的组织机构确保了江苏责任彩票建设工作的全面覆盖和高效推进。

推动领导层参与

江苏省体育局高度重视责任彩票建设工作。2024年，省体育局领导和中心领导班子定期牵头开展涵盖风险防控与责任彩票在内的综合调研，与一线从业人员进行深入沟通交流，就责任彩票的落实情况进行探讨。



国家体育总局体彩中心主任张弛、省体育局局长陈少军调研江苏体彩实体店

健全责任彩票组织体系

在责任彩票建设领导小组的领导下，责任彩票部统筹全省责任彩票建设工作，省中心各业务部门均设置了责任彩票专岗，负责相关业务范畴内的责任彩票建设工作。江苏各地市中心建立了责彩联络员队伍，负责本区域内责任彩票建设工作的对接和执行。

责任理念



责任彩票愿景

江苏体彩着眼“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，以责任为先导，继续秉承国家公益彩票的定位和发展方向，围绕“风险、品牌、渠道”三个维度统筹业务工作，营造健康良好的行业生态与发展环境，充分凸显体彩事业社会价值，促进体育彩票事业高质量发展。



责任彩票理念

江苏体彩坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨和“责任、诚信、团结、创新”的体彩文化，贯彻“公益体彩、乐善人生”的品牌理念，坚持守法合规运营、倡导理性购彩，推动责任彩票工作深度渗透业务全流程、全领域，朝着建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的目标不断奋进。

责任规划

责任目标

江苏体彩深入落实《“十四五”体育彩票社会责任建设实施纲要》《江苏体育发展“十四五”规划》，坚持目标导向，对标责任彩票四级评定标准，健全责任彩票管理体系建设，全力推进体育彩票各项工作落地见效，提升体彩品牌公益公信形象，为推进江苏体育事业高质量发展、助力体育强国建设作出新的贡献。



召开全省体育彩票工作会议



开展全省市场形势分析培训

责任品牌

江苏体彩立足中国体育彩票品牌理念，将责任彩票建设与品牌形象建设紧密结合，持续塑造有影响、可持续的责任品牌，开展“责任彩票宣传月”“微光行动”“江苏体彩爱行走”“6·16江苏彩民节”等品牌活动，深化公众对体育彩票公益性质和责任担当的认识，传播体彩“来之与民、用之与民”的发行宗旨和“公益体彩、乐善人生”的品牌理念。



开展“江苏体彩爱行走”



开展“6·16江苏彩民节”

责任融合

责任议题

江苏体彩结合自身发展的实际情况，对标责任彩票四级评定标准，分析 2024 年中心全年重点，通过实地走访、交流座谈、飞行检查等方式与一线从业者进行深度沟通，筛选出 25 项核心议题，并对议题依据“利益相关方关注度”和“对江苏体彩可持续发展的重要性”两个维度进行排序，形成社会责任议题矩阵，作为全省责任彩票工作开展的重要依据。

责任领域	核心议题
责任管理	①责任组织;②责任融合;③责任沟通
组织治理	④管理体制;⑤守法合规
政府责任	⑥社会贡献;⑦公益金使用及资助公益金项目
行业责任	⑧供应商管理;⑨行业推动;⑩公平竞争
环境管理	⑪环境管理;⑫节约资源能源;⑬减排降污
运营服务	⑭游戏设计;⑮渠道建设;⑯理性营销;⑰技术安全;⑱透明运营;⑲优质服务
队伍建设	⑳员工管理;㉑专管员管理;㉒代销者管理
社区责任	㉓社区发展;㉔社区公益;㉕志愿服务



责任流程

江苏体彩着力推动责任彩票建设与战略规划、业务流程相融合。明确职责分工、制订开展规划和实施方案，定期召开责任彩票工作沟通会和推进会；狠抓落实，重视评估和考核，根据评估结果对工作内容进行动态调整和优化；开展社会责任报告发布、责任彩票培训等常态化工作，推动责任彩票建设工作走深走实。

责任评估

建立评价指标和制度

江苏体彩高度重视责任彩票工作绩效评价工作，依托总局体彩中心针对省级体彩机构开展的工作评估项目和指标，对照责任彩票四级评定要求，不断完善《江苏体彩重点业务责任彩票评估制度（1+13）》，建立了从围绕责任彩票、品牌营销、渠道管理等多方面的评估体系。

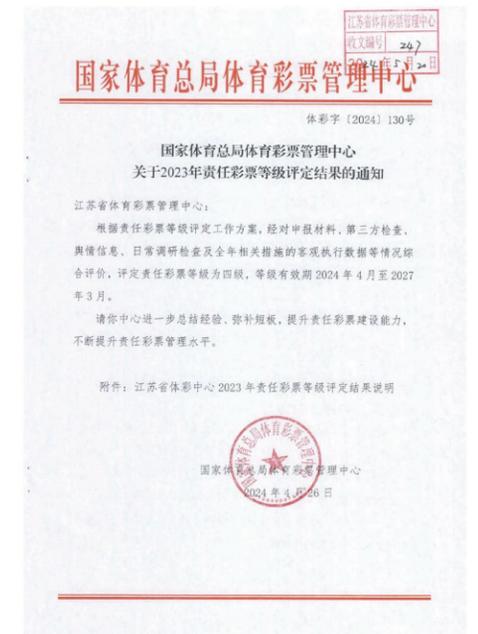
开展考核和评优工作

江苏体彩积极参与省级体彩机构工作评估工作，并面向市级体彩机构开展年度工作评估，全面提升江苏体彩的业务能力和责任彩票工作水平。在 2024 年度省市销售机构工作评估先进单位，江苏体彩在综合评估、风险防控、品牌营销、渠道建设四个方面均获得表扬，实现“全满贯”。无锡体彩在上年度全省市级体彩机构重点工作综合评估考核中排名第一。

责任成果



国家体育总局体育彩票管理中心经对申报材料、第三方检查、舆情信息、日常调研检查及相关措施的客观执行数据等情况进行综合评价，江苏省体育彩票管理中心责任彩票等级被评定为四级，这也是目前各省（区、市）体彩销售管理机构被评定的最高等级。



优化责任彩票建设

江苏体彩以责任彩票工作考核结果为导向，针对不足开展问题研究，制订应对方案和计划，推进落实执行，开展进一步评估，推动责任优化要求精准落地。

责任能力



组织责任彩票培训

江苏体彩积极打造责彩培训师队伍，依托线上和线下渠道，大力开展责任彩票培训，提升机构人员、专管员和广大代销者的责任彩票工作能力。全年共开展线下培训 200 场，覆盖全省 3 万余名从业人员。

责任行动

开展责任彩票培训师能力素养提升培训

2024 年 7 月，江苏体彩在扬州高邮成功举办第二届全省责任彩票培训师能力素养提升培训班。

培训形式上灵活运用集中授课、参加宣讲、分组研讨与集中交流相结合的方式开展，有效提升了江苏省责任彩票培训师的业务水平，加速了建设高素质体彩管理队伍的步伐。



举办江苏责任彩票培训师能力素养提升培训班

责任彩票理念传播成效

江苏体彩重视责任彩票理念和知识内部传播成效评估，从业人员线上培训和考核。依托“中国体育彩票远程培训平台”课程组织线上培训课程 5 期，全省从业人员培训完成率和通过率均超 97%，各地市体彩机构管理人员和专管员完成率均 100%。

发起责任倡议

江苏体彩倡议倡导全省体彩系统全体党员弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，热心参与“儿童健康成长计划”“妇儿权益维护与安全守护课堂”，以及各类社会公益项目志愿服务，一起做责任公益的践行者、体彩品牌的维护者、美好生活的创造者。

责任彩票课题研究

江苏体彩认真落实总局中心《责任彩票专题研究工作指引》要求，制订年度责任彩票课题研究计划，联合苏州和无锡体彩开展《基层体彩的责任与担当：体育强国战略下的责任彩票先行示范区建设》，为地市开展责任彩票的发展建设提供科学合理的指导标准和评价体系，有力促进了全省责任彩票工作的纵深推进。



开展课题研究成效沟通交流



针对研究课题成果进行宣讲

责任沟通

责任沟通参与

2024 年，江苏体彩重视关于责任彩票建设工作的沟通与交流。与省体育局、省财政厅、总局中心等主管、监管、业务指导部门建立了责任彩票沟通机制，定期汇报责彩工作开展情况；与上海、浙江、安徽等省市体彩机构，开展长三角责任彩票一体化建设，分享责彩工作经验；召开媒体交流会，为责彩工作开展问计集良策；与供应商交流沟通，通报责彩工作要求；通过官网和微信订阅号发布责彩稿件、海报、视频等宣传素材；依托“江苏体彩责任彩票公共服务平台”小程序，面向社会公众及其他利益相关方提供责彩服务；发布《江苏省体育彩票 2023 年社会责任报告》，向公众展示年度责任彩票工作成果。



开展责任彩票宣传月活动



参与长三角地区责任彩票一体化建设推进会

责任影响传播

江苏体彩构建责任彩票社会影响力评估体系，以责任彩票四级认证标准为框架，制定涵盖渠道合规、理性购彩宣传等维度的考核标准，通过巡检、“神客暗访”等方式，不断强化责任彩票传播，同时督促从业人员提升责任意识 and 能力。

延伸阅读

传统网点责任要素展示张贴率：从 2022 年的 83.6% 提升到 2024 年的 90.2%。

全省销售一线“神客”检查答题平均正确率：从 2021 年的 69.1%，2022 年的 81.22%，2023 年的 86.9%，提升至 2024 年的 96.4%。



识别和回应利益相关方诉求

江苏体彩重视与利益相关方沟通，积极搭建沟通平台，通过调研、座谈会等形式，定期与利益相关方开展交流，了解他们的期望和诉求，并进行识别和跟进处置，以实际行动进行回应。

利益相关者	期望	识别回应
政府	守法律法规、带动就业、依法纳税	◎ 依法合规运营 ◎ 提供就业岗位 ◎ 依法纳税
行业	公平竞争、行业发展	◎ 保障公平竞争 ◎ 促进运营模式创新
供应商	合作共赢、互惠互利、招投标	◎ 坚持诚信原则 ◎ 推进责任采购
合作伙伴	共享平台、合作共赢	◎ 加强友好合作 ◎ 实现互惠共赢
购彩者	发行诚信、业务透明、服务优质	◎ 宣传理性购彩 ◎ 提升服务环境 ◎ 提供咨询服务 ◎ 积极应对投诉
体彩销售店	业务透明、运营规范、有效帮扶	◎ 规范业务流程 ◎ 保障基本权益 ◎ 建立销售激励机制 ◎ 开展慰问帮扶
环境管理	绿色管理、节约资源、减排降污	◎ 绿色管理 ◎ 绿色办公 ◎ 绿色物流 ◎ 绿色彩票 ◎ 环保公益
媒体宣传	信息公开透明、品牌宣传	◎ 公开信息披露渠道 ◎ 阳光开奖 ◎ 注重品牌宣传 ◎ 开展品牌推广活动
社区	关爱弱势群体、社会公益、丰富生活	◎ 参与乡村振兴 ◎ 关爱留守儿童和孤寡老人 ◎ 开展品牌公益活动

共筑治理防线

组织治理

组织管理机制

江苏体彩在分级管理体制下实行省、市、县三级体彩机构加专管员的组织治理架构，确保了各级体彩机构之间的顺畅沟通和高效协作，也为业务运营、市场监管提供了专业化的支持和保障。

组织治理架构

江苏体彩构建了权责分明的组织管理机制，围绕“风险、品牌、渠道”三个维度制定了全面的业务规范和管理制度，确保各项工作有章可循、有规可依。贯彻集体议事原则，严格遵守“三重一大”制度，促进决策的科学化和民主化，确保决策结果的可行性。

技术安全

信息安全管理

江苏体彩持续完善信息安全防护体系，严格执行《江苏体彩数据管理办法》《信息技术系统账号及权限管理办法》等规章制度，实施系统权限分级管控，开展攻防演练并落实整改闭环。通过专项培训强化全员安全意识。

2024 年，江苏体彩业务系统未发生安全事件或事故。

技术设备更新

江苏体彩全年完成 3000 台终端采购及竞彩、IVT 设备报废更新，推进终端机三级保养工作；建立质量跟踪体系，通过巡检、用户反馈优化终端性能；做好正版软件等工作检查，开展 WPS 推广使用工作，有力保障了业务工作的安全运行。

物流安全管理

江苏体彩构建热敏纸物流安全管控体系，确保全链路监控，实现出库—中转—配送全流程追踪。前置预警触发运输资源动态调配，建立异常处理小组每日排查配送异常。建立“问题溯源—限时处置—台账闭环”机制，确保热敏纸物流安全。



异常处理，确保物流安全

资金安全管理

江苏体彩聚焦规范资金全流程管控：设立专用账户确保归集分配合规；构建销售资金风控体系，实行财务业务双台账复核机制；优化资金存放管理，推行银行量化考核；推行廉政承诺制度，组织兑奖应急演练，强化财务人员反诈骗及廉政警示教育；开展专项审计严审资金流向合规性，重点监控奖池调节基金等关键环节，筑牢资金安全防线。



组织兑奖应急演练



开展防诈骗及廉政教育

提升技术管理

江苏体彩完成即开业务系统 G3 升级，将即开业务纳入统一管理门户进行管理，在保障安全的基础上，提升即开业务的工作效率；完成江苏体彩网开奖公告自动获取，通过技术手段减少人为失误；完成“江苏体彩”微信服务号技术更新升级，实现与现有体彩销售系统对接，上线扫码验奖、周边网点、积分商城、文章推送等功能。

开奖安全管理

江苏体彩积极响应总局中心要求，进一步严格落实确认摇奖实施的合规性，增加了 7 位数游戏摇奖现场的环境监控，购置摇奖场地温度、湿度、粉尘度测量仪器并投入使用；完善开奖管理制度，制定《江苏地方游戏 7 位数开奖（摇奖）操作规程》，组织人员进行学习新摇奖管理办法等培训，开展摇奖现场突发事件应急演练，并事后梳理和完善应急预案。

2024 年江苏体彩共
完成 7 位数安全开奖

200 次



开展摇奖现场突发事件应急演练

印制安全管理

江苏体彩通过公开招标确定热敏纸供应商，严格实施随机抽检、实时监控及专人监督机制，确保印制全程符合标准。落实海报、手册等宣传素材的印制安全，要求业务部门专人审核，保障图文信息准确。

2024 年，江苏体彩未发生印制安全事故。

安全认证等级

江苏体彩积极开展网络安全等级保护测评工作，自建系统均通过等级保护测评，其中江苏体彩网通过等级保护三级测评，其余系统通过等级保护二级测评。



终端管理系统通过安全 2 级等级认证



网站信息系统通过 3 级等级认证

舆情预警处置

江苏体彩构建了舆情监测矩阵，实行“监测—研判—预警”响应机制，严格遵守执行总局中心关于舆情处置的工作流程。邀请专家学者开展舆情处置及应对专题讲座，组织培训人员开展实战演练，进一步提升从业人员面对突发事件的处置能力。



开展舆情处置及应对专题讲座和实战演练



守法合规为尺

组织风险管理

江苏体彩扎实推进风险防控工作，建立健全风险防控体系，深入开展风险点排查，共梳理出 72 个事项、145 个风险点，明确处置措施 178 条、防控措施 256 项；严守安全运营底线，开展“双随机、一公开”检查工作，开展各领域应急演练 5 次，持续加强网络安全建设；全面落实亚洲杯、欧洲杯等重大赛事合规销售管理，省、市体彩机构成立赛事期间专项工作组和 24 小时值班组，发布巡检任务 694 台次，审批高销量预警站点 40617 次。



常州体育局、常州体彩开展欧洲杯调研巡检



开展多领域应急演练

守法合规体系

江苏体彩深入贯彻落实依法治彩、严守合规红线的要求，严格遵守《未成年人保护法》《消费者权益保护法》《彩票管理条例》等法律法规，根据《关于加强体育彩票领域风险防控工作的指导意见》，压实主体责任，开展排查整治行动和法治、合规宣传教育，提升各级从业人员的法律意识和责任担当意识，通过警示教育、普法活动等形式形成行业自律。

守法合规培训

江苏体彩持续开展守法合规培训，邀请资深行业专家，组织责任彩票培训师，深入开展普法合规教育、案例警示教育，涵盖规范销售行为、防范运营风险、倡导理性购彩等方面，引导从业者合法合规销售、坚守行业底线，共促体育彩票健康、有序、稳定发展。全年，江苏体彩在守法合规培训方面投入 60 万元，守法合规人均培训时间 40 小时。



开展合规销售培训

申诉与举报机制

江苏体彩不断健全内外部监督机制建设，继续维护“95086”客服热线和“主任信箱”，畅通申诉举报渠道。同时，做好申诉举报的核实处置工作，确保相关诉求得到及时有效处理。



扫码进入“主任信箱”页面 ▶

负面案例披露

【案例一】

事件发生：某市购彩者投诉，在购买即开票时与销售员发生争吵。

事件调查：我中心要求属地体彩管理机构第一时间核实。经了解，当班销售员与购彩者在购买彩票过程中因付款问题产生误解。销售员提出购买即开票需先付款，而购彩者认为先刮奖最后统一结算购票款，双方由此发生不愉快。

事件处理：属地体彩管理机构对当班销售员在销售过程中未能与购彩者做好服务沟通进行批评教育，并做出取消月度考核奖励、取消网点年度星级考评资格的处罚。事后，客服电话回访购彩者，宣传普及了日常销售的相关知识，并告知其处理结果，取得购彩者谅解。

【案例二】

事件发生：某市购彩者投诉，代销者态度恶劣。

事件调查：我中心第一时间派单属地体彩管理机构，要求开展调查核实。经确认，在购彩者彩票购买和兑奖过程中，代销者要求购彩者先进行彩票款项的支付，双方发生矛盾。

事件处理：经研判，代销者未出现违规问题。针对代销者在服务过程中的态度问题，属地中心进行了批评教育。客服人员电话回访了投诉者，给予详细说明，取得购彩者谅解。

【案例三】

事件发生：某市购彩者投诉，自己在购买彩票时与代销者发生冲突。

事件调查：我中心第一时间派单属地体彩中心，要求开展调查核实。经确认，购彩者购买了 5 张即开票（未付款），刮了 3 张后想退回未刮开的即开票，代销者拒绝并表示购彩者需支付全部的购彩款，否则不能离开。双方发生冲突。

事件处理：属地体彩管理机构对涉事网点进行了约谈，取消其全年评优资格。代销者向购彩者出具了书面的致歉信。经回访，购彩者表示愿意与代销者达成和解。

【案例四】

事件发生：某市购彩者投诉：在购买彩票时代销者态度恶劣，表示不卖彩票给自己。

事件调查：我中心第一时间派单属地体彩管理机构，要求开展调查核实。经确认，当时销售员因竞彩出票时心情烦躁，从而对购彩者态度恶劣，双方发生口角。

事件处理：属地体彩中心做出对该销售网点停机 7 天的处罚，并对代销者进行教育。我中心客服回访购彩者，并将处理结果告知，得到购彩者谅解。

【案例五】

事件发生：群众举报，某代销网点存在违规销售异地彩票情况。

事件调查：我中心立即责成属地体彩管理机构对举报内容进行核查。经确认，该代销网点向举报人出售的彩票，是该网点联系省外体彩代销者打印的外省彩票。

事件处理：该网点的行为已经违反了《彩票管理条例》及其实施细则。属地体彩机构中止该销售网点的代销资格，做退站处理。

倡导理性营销



合规营销制度

江苏体彩坚持依法合规营销，明确禁止误导性宣传等违规行为，强化理性购彩引导和代销者合规销售警示教育；严格落实营销活动审批备案，前置责任彩票评估工作，规范营销活动流程，监督营销活动过程，确保营销活动与责任体彩理念深度契合。

营销宣传效果评估

江苏体彩在符合责任彩票要求的基础上，全年陆续开展 3 次主题和奖励措施各异的大乐透“一票 10 注”营销活动，通过对 3 次活动执行情况的数据分析和市场调研，为后续的营销宣传活动提供数据支撑和决策依据。



预防和干预未成年人购彩

江苏体彩严格遵守《彩票管理条例》和《未成年人保护法》相关要求，严禁在中小学校周边 200 米范围内开设销售网点；在全省体彩实体店醒目位置张贴“本店不向未成年人销售彩票及兑奖”的警示标语，派发“未成年人购彩风险”宣传单；加强代销者宣导和培训，切实为保护未成年人筑起“防护墙”。

不销售被禁止产品

江苏体彩严禁实体店销售非法彩票，通过巡检、抽查、“神客暗访”等方式进行监管；通过官网、官微等宣传渠道广泛宣传非法彩票危害；发放抵制非法彩票的海报等宣传品；上线“一眼识破！那些隐藏的非法彩票‘陷阱’”线上活动，活动总浏览量 26839 次，总参与量 13328 次，用寓教于乐的方式教导社会大众识别非法彩票。



彩票退市机制

江苏体彩依法依规完成“繁花似锦”等 47 款和 2019 年、2020 年部分印刷批次即开票的停售和回收工作，在官网、官微等渠道发布停售公告，提醒购彩者及时兑奖。



协助打击私彩

江苏体彩联合地市中心协助公安、财政、市场监管等部门开展打击非法彩票、“吃票”、地下赌球、销售异地票等行动，公开举报邮箱和电话，针对吃票和销售异地彩票等不法行为，开展有奖举报。对于被查实的销售网点，情节严重的取消代销资格，加入黑名单，相关犯罪证据移交司法机关。

“拒绝地下赌球”海报



销售人员“十禁止”“十不得”海报



实体店张贴的“远离私彩”海报

倡导理性购彩

加强理性购彩宣传

江苏体彩持续加强理性购彩宣传：在全省体彩实体店显眼位置张贴和放置“1主题3引导”理性购彩宣传物料，并持续提高覆盖率；携手地市中心在官网、微信、微博、抖音等平台 and 各类合作媒体渠道，广泛宣传理性购彩理念；在各类营销活动和品牌宣传活动中，通过摆放宣传展架、现场宣讲等方式传播理性购彩理念。“6·16彩民节”，韩乔生作为江苏体彩公益大使现场倡导理性购彩。



江苏体彩公益大使韩乔生宣传理性购彩理念



在体彩新春季活动中开展理性购彩宣传

非理性购彩衡量标准及诊断方式



江苏体彩继续通过全省体彩销售网点、线下品牌和营销活动“江苏体彩责任彩票公共服务平台”，引导购彩者开展购彩风格测试。

利用“健康心理在江苏体彩责任彩票建设工作中的应用研究”项目的研究成果，结合2024年相关案例，继续完善非理性购彩衡量标准，并积极对重点人群进行预防和干预。

预防非理性购彩行为

江苏体彩持续推进非理性购彩行为预防工作



推进引导理性购彩措施在实体渠道的推广工作，首次覆盖商业综合体、小微渠道等新型渠道。



共计为各类实体渠道印刷配发《购彩风格测试工具》《未成年人购彩风险宣传单》《实体店应对非理性购彩指导手册》三项措施物料70万份。



积极贯彻《江苏省体育彩票管理中心预防非理性投注行为管理暂行办法》，严格落实竞彩大额预约和超额管理。



组织开展“理性购彩引导话术”等教学培训，强化销售人员识别和应对非理性购彩行为的能力。



实体店张贴“理性购彩”宣传物料



代销者引导购彩者参与购彩风格测试

干预非理性购彩行为

江苏体彩继续强化非理性购彩干预工作：落实网点理性购彩引导措施，规范大奖宣传、营销宣传工作，避免过度宣传的不当行为；要求代销者及时提醒、阻止非理性购彩行为；落实《江苏省体育彩票高销量站点跟踪监控暂行办法》，着重对频繁出现高销量的网点进行责任彩票宣讲和理性购彩教育；加强客服体系建设，畅通非理性购彩者心理咨询和疏导通道。



守正创新 踔厉奋发有为

2024 年，江苏体彩持续坚持游戏产品多元化战略，引导彩市潮流；深耕渠道建设，打造多场景、多主题门店，构建便民生活新场景；创新服务体系，为购彩者提供更为优质服务；品牌形象透明立体化传播，诠释国家公益彩票的使命担当。

游戏多元引风尚 43

渠道焕新塑形象 44

品牌升级迎信赖 45

服务优质暖人心 49



响应 SDGs:



游戏多元引风尚

彩票发展理论研究

江苏体彩重视彩票发展的理论与战略研究，联合苏州体彩 2024 年开展的“责任彩票先行示范区建设”课题，综合运用法学、管理学等学科方法，系统研究责任彩票发展路径，提出决策建议，为体育彩票规范化发展及战略规划提供理论支撑与实践指导。

游戏创新研发

江苏体彩依托大乐透上市的四款“单式票加复式票”套餐票，积极开展配套的宣传、营销活动，新颖的玩法加之票面美好的寓意，迅速掀起一波追逐浪潮。

全年，江苏体彩所有游戏产品的营销活动，在开展前均进行了责任彩票评估，完成了调研和风险分析工作，制定了处理预案，保障了购彩者权益。

新游戏上市

全年，江苏体彩上新“锦绣国韵”“为中国力量加油”等多款体彩顶呱刮即开票，精美的票面兼具艺术、体育及体彩品牌形象于一体，深受江苏新老购彩者喜爱。



关键绩效	新产品销售额	研发人员人数
单位	亿元	人
2022	11.3	10
2023	14.23	9
2024	10.02	10

知识产权保护

江苏体彩高度重视知识产权保护工作，在日常工作中加强宣传材料合规使用及办公软件正版化使用，不断提升从业人员知识产权保护意识。

渠道焕新塑形象

渠道协同拓展

江苏体彩坚持以《中国体育彩票实体渠道发展实施纲要》为指导，以市场为导向，以用户需求为中心，不断完善销售渠道建设，继续开展传统渠道征召，加大连锁便利渠道、小微零售渠道、展示体验中心拓展力度，特别推进便利小微明星店建设，实现销售渠道多业态布局和形象化打造，为购彩者提供更方便快捷舒适的购彩服务。

截止2024年底

全省在售网点总数已达 **1.89** 万个

展示体验中心存量 **202** 家

较同比增长 **55%** 规模居全国前列



十足便利店连锁渠道



户外销售网点

优化实体店布局

江苏体彩积极优化渠道布局，动员地市分中心在市场空白区域布设实体店，通过展示体验中心建设和小微零售、便利连锁渠道拓展，做好商业综合体、商圈、体育场馆、交通枢纽、景区等人流区域的覆盖，提升购彩便利性，不断拓展新的购彩群体。

实体店规范化建设

江苏体彩以《2024 年销售网点店面形象设计规范（江苏）》为指引，继续开展实体店规范化建设和形象提升工作，加大老旧网点的改造力度，探索打造一批有地方特色的新形象实体店。



无锡「茶文化」实体店



展示体验中心

开展阳光邀约

江苏体彩出台《江苏省体育彩票实体店申请管理办法》，规范网点阳光邀约，明确邀约标准、邀约流程、建站规范等内容，明确展示体验中心业务流程、渠道定位、审核验收、拓展目标、激励政策、阳光邀约等相关内容，为各市新渠道业务拓展给出了指导意见。



扫码进入“阳光邀约”专题 ▶

物流网络建设

江苏体彩开展高效物流体系建设，引入智能高效的自动分拣线，可以通过输送带、分拣机器等设备，将不同种类的彩票按照网点订单要求进行快速、准确的分拣和出库，直连打印机自动打印快递面单，有效提高了即开票物流配送的效率。



即开票智能高效的自动分拣台

品牌透明迎信赖

健全品牌管理体系

江苏体彩组建了全省体彩品牌宣传工作研究团队，团队成员由省、市和县中心宣传人员组成，持续提升江苏省体彩品牌宣传工作质量，充分发挥全省体彩系统宣传团队的积极性、能动性和创造性。制定《2024年各市品牌宣传工作评估内容（征求意见稿）》，组织开展了年度全省体彩品牌工作培训，对体育彩票品牌思维、品牌活动安全生产管理进行宣贯。



开展体育彩票品牌工作培训

坚持品牌形象方针

江苏体彩充分发挥品牌引领用，持续深化“责任为先，公益公信为核心”的品牌形象建设，全面提升体育彩票影响力和公信力。2024年，围绕总局中心各阶段品牌主题营销活动，结合本省特色，开展了超130场落地推广活动，让体彩品牌日益“声入人心”。

品牌活动丰富多彩

江苏体彩以公益公信建设为核心，开展了一系列丰富多彩的品牌宣传活动。

开展了**93**场“体彩新春季”地推活动

- 小型**68**场、中型**16**场、大型**9**场
- 覆盖全省**13**个城市

在常州和镇江

开展“体彩30周年”主题品牌推广落地活动

- 两场活动触达人数超**5**万人

开展“体彩新春季”地推活动



常州和镇江“体彩30周年”主题品牌推广活动



举办第九季“江苏彩民节”和“迈开步 动出彩—江苏体彩与你同行”七夕节品牌落地活动、第十季“体彩爱行走”和“棋王争霸赛”提升体育彩票品牌的知名度和美誉度。



江苏各地市也组织开展了“体彩+马拉松”等活动，紧密连接体育爱好者与体彩公益事业，宣传体彩品牌形象。



借助天目湖马拉松，宣传体彩品牌形象

透明运营管理

江苏体彩建立风险防控体系，加强欧洲杯期间重点实体店管理；制定《江苏地方游戏7位数开奖（摇奖）操作规程》，保障开奖工作安全透明；严格执行实体店形象规范，开展阳光征召优化渠道布局；组织“体彩零距离”活动，邀请媒体监督；设立客服热线畅通非法彩票举报渠道，强化合规运营。

透明公开开奖

江苏体彩持续强化开奖透明度，组织23批“体彩零距离”活动，邀请175人次现场见证体彩阳光开奖，其中，35家媒体、63位记者随团报道。截至2024年底，江苏体彩累计组织1068批超1.9万人次参与开奖监督。

江苏体彩积极通过广播、官网等渠道发布开奖信息，实体店设置专用海报公示开奖流程，确保公众及时获取信息。

责任行动

江苏媒体团走进“相约体彩”

2024年10月23日，“江苏媒体观摩团”参加“相约体彩”活动。他们深入探访中国体育彩票的摇奖灾备场地、体彩主数据中心、摇奖演播大厅等体彩运营场地，亲身体验并近距离感受中国体育彩票开奖过程的公平与公正。

摇奖现场，江苏广电主持人马唯娜、扬子晚报·紫牛新闻副总编辑孙庆作为开奖嘉宾，共同按下了摇奖机的启动按钮。



马唯娜（左二）、孙庆（左三）为当日开奖嘉宾



“苏彩之声”

通过我按下开奖按钮，产生了本期超级大乐透的开奖号码，在这一刻，我感受到了体彩的严谨和专业，通过一天的全流程体验，以后购买体彩，更放心、更踏实。

——江苏体彩责任彩票宣传大使、江苏广电主持人 马唯娜

不要轻信网络上关于彩票的各种不实流言和谣言，希望更多的人能够走进体彩现场，亲身感受并见证体彩的公信力。

——扬子晚报·紫牛新闻副总编辑 孙庆

公开渠道披露

江苏体彩坚持“公开、公平、公正”原则，常态化公布彩票产品、销售数据、营销活动等信息，主动接受社会监督。利用电视、广播、报纸、抖音、微信及媒体平台像公众宣传体育彩票，提供开奖信息和体彩资讯；连续 7 年发布年度社会责任报告，系统披露责任彩票建设成果，向利益相关方和社会大众传达履责情况。



在落地活动中加强信息披露



在实体店中加强信息披露

服务优质暖人心

统一沟通渠道

江苏体彩不断健全完善客服服务体系，畅通客服热线 95086 和主任信箱等沟通渠道，倾听购彩者意见和建议。制定标准化的客服服务口径和流程，积极应对购彩者投诉，不断提升提高客服服务质量和满意度。

创新服务方式

江苏体彩继续因地制宜开展“体彩+”建设，把实体店打造成集彩票购买、公共体育服务、文化传播、便民服务、娱乐社交、公益实践等于一体的多功能平台，在展现体育彩票公益公信、责任的品牌形象的同时，为公众的便利生活助力，为文化生活添彩。



爱心站提供便民服务



共产党员服务店

优化购彩环境

江苏体彩继续开展网点形象标准化建设，加强老旧网点改造，优化购彩环境分区布局；倡导代销者日常开展卫生打扫，保证网点干净整洁，为购彩者提供舒适的购彩环境。

2024 年，全省共完成了 3268 个实体店形象建设。



干净整洁的实体店

投诉应对机制

江苏体彩持续完善投诉响应机制：继续保持投诉渠道畅通，对投诉内容进行分类，安排业务部门积极跟进核查，并根据调查结果及时向购彩者反馈处理结果，保障购彩者权益；针对吃票和销售异地彩票的不法行开展专项活动，设置专项举报通道，落实有奖举报制度。



全年，95086 热线咨询投诉量 1.15 万，同步下降 9.44%，投诉响应率 100%。

建议需求反馈

江苏体彩积极发挥“95086”服务窗口作用，持续加强客服团队的业务学习和能力培训，统一回应口径，在业务部门的支持下，针对购彩者质疑彩票发行和销售的安全、公平等问题，用温情的服务、严谨的态度、高效的处置回应质疑、解决需求。

购彩者信息保护

江苏体彩严格遵守《民法典》《个人信息保护法》《彩票管理条例》，持续加强日常宣导，开展相关培训，严禁机构人员、代销者等从业人员及银行等合作单位以任何形式透露购彩者信息。

方便兑奖措施

江苏体彩全方位优化兑奖服务，切实为购彩者带来便利：针对兑奖岗位工作人员组织《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》专项培训，确保兑奖流程规范执行，避免因业务不熟导致的兑奖延误或错误；在兑奖处、销售网点的显著位置张贴放置《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》、兑奖流程等宣传物料，方便兑奖者了解；针对《公告》实施可能带来的机构兑奖人数增加，必要时采用增加兑奖工作人员、延长兑奖时间等方式，确保每位购彩者都能顺利完成兑奖。



开展兑奖培训



合作共赢 共创辉煌未来

2024 年，江苏体彩坚持以人为本，加强员工、专管员和代销者的团队建设，赋能合作伙伴多元化发展，以诚信运营夯实行业公信力，携手书写江苏体育彩票高质量发展新篇章。

打造优秀团队	53
关爱专管员	55
呵护代销者	58
携手合作伙伴	60

响应 SDGs:



打造优秀团队

保障基本权益

江苏体彩严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，充分保障员工的基本权益，坚持平等雇佣关系，深化民主管理机制，为员工提供完善的社会保险、休假、体检、节日慰问等福利，提升工作价值感，激发工作热情，打造优秀团队。

截至 2024 年底，江苏体彩总数为 61 人，女性管理者比例 45.9%；员工劳动合同签订率、参加工会比例、社会保险覆盖率和体检及健康档案覆盖率均为 100%。

关键绩效	单位	2022	2023	2024
员工总数	人	61	59	61
女性管理者比例	%	45.9	45.7	45.9
少数民族或其他种族员工比例	%	1.63	1.69	1.63
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100

平等雇佣制度

江苏体彩坚持平等雇佣准则，反对一切因性别、年龄、地域、学历、宗教等不同而存在的歧视行为，反强迫劳动和强扰虐待，切实维护员工权益，确保员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿、休假等方面享受公平待遇。

关注员工身心健康

江苏体彩积极开展健康知识讲座引导员工养成良好生活习惯，组织文体活动及兴趣小组促进交流减压；召开青年员工座谈会，加强日常沟通；积极参加职工医疗互助保障活动，确保困难员工得到及时慰问与救助；开展女性权益讲座及技能培训，多维度缓解员工心理压力。



开展女性权益讲座



召开青年员工座谈会

加强日常培训

江苏体彩积极构建系统化员工培训体系，借助“体彩大课堂”等线上培训平台，结合邀请跨行业专家学者以及专业人士线下授课的形式，先后组织开展了品牌营销推广、消防安全、新闻传播、舆情处置等丰富多样的培训项目，提升员工的综合素质和业务能力。



员工培训绩效	单位	2022	2023	2024
员工参加培训人次	人次	266	262	270
接受培训员工人数占比	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	8	7.9	8
员工人均培训时间	小时	10.5	9	9.5
员工人均培训费用	元	300	300	300

责任行动

江苏体彩举办全省体彩系统管理人员培训班

2024 年 10 月，江苏省体彩中心在武汉大学举办了全省体彩系统管理人员培训班，通过专题讲座、现场教学、交流研讨等方式，围绕领导力提升、意识形态工作、营销学、管理学等重点、热点和焦点问题开展学习研讨。本次培训进一步拓宽了全省体彩系统管理人员的视野和思路，提升了综合素质和业务能力。



举办全省体彩系统管理人员培训班

完善员工职业发展

江苏体彩畅通员工职业发展通道，制定了《青年干部培养计划》，按照好干部标准，遵循德才兼备、事业为上、民主集中制和依法依规办事的原则，制定了科级干部选拔任用工作实施方案，经民主推荐、严格考察、集体决策，选拔出了3名德才兼备、业绩突出的优秀年轻干部，进一步加强干部队伍建设。

平衡员工工作生活

江苏体彩通过多元活动促进员工工作生活平衡，组织春秋团建与户外拓展，开展“体彩30年”乐跑等活动，举办暑期亲子观影家庭日。成立羽毛球、瑜伽等兴趣小组，参与长三角嘉年华及社区中外羽毛球赛，组织三八节紫清湖游园、手机摄影征集等文化活动，有效增强团队凝聚力与员工幸福感。



组织三八节紫清湖游园活动



开展“体彩30年”乐跑活动

关爱专管员

保障基本权益

江苏体彩充分尊重和保护专管员基本权益，提供了完善的学习培训、带薪休假、五险一金、体检等福利，畅通职业发展通道，不断激发专管员内生动力。截至2024年，江苏体彩共有专管员668人。



专业技能培训

江苏体彩联合地市中心积极谋划化专管员队伍建设，制定了《江苏省体育彩票基层队伍培训管理办法》《江苏省体育彩票基层队伍培训课程体系》，为全省专管员提供了专业且全面的培训课程，培训内容涵盖营销活动、合规销售、彩票税收新政等各方面，同时不断完善考核机制，组织销售分析会、开展专管员技能大赛，提升专管员服务站的业务水平。



开展专管员技能大赛

员工培训绩效	单位	2022	2023	2024
专管员参加培训人次	人次	585	631	668
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
专管员培训资金投入	万元	0	13.36	5.48
专管员人均培训时间	小时	40	40	40
专管员人均培训费用	元	0	211	212

责任行动

江苏体彩举办新任专管员上岗培训班

2024年5月，江苏体彩举办了新任专管员上岗培训班，来自全省11市的26名学员参加培训。此次培训采取集中面授方式，培训内容涉及主要包括体育彩票基础知识、玩法介绍、政策法规、渠道管理、营销宣传等专业知识，以及责任彩票宣贯、专管员工作技巧等。培训结束后，所有参训学员参加了闭卷结业考试，有23名学员考试合格，被授予江苏体彩“专管员”资质。



举办新任专管员上岗培训班

职业发展通道

江苏体彩制定了《江苏省体育彩票培训师选拔和管理办法》，通过严格的选拔程序，选拔出具有深厚业务背景、丰富教学经验和卓越教学能力的专管员担任彩票培训师。同时，依据《江苏省体育彩票基层队伍考核奖励办法》，继续开展年度江苏省体育彩票市县优秀工作人员评选活动，共评选出 267 名优秀专管员，并向每位优秀专管员发放现金奖励。各地市中心根据实际情况，加大对专管员职业发展的扶持力度。

责任行动

盐城体彩多名专管员取得安全员证书

2024 年 5 月，盐城体彩联系市应急管理局，邀请了国家注册安全工程师、高级工程师等专家，为中心专管员进行了专业系统的授课培训。培训内容包含了安全生产法律法规、安全生产管理、安全生产实务等专题。经过专业系统的培训，10 名专管员顺利取得市应急管理局颁发的安全员证书。



盐城体彩多名专管员取得安全员证书

开展帮扶救助

江苏体彩联合地市中心就专管员的薪酬待遇、工作环境、职业发展前景等突出问题，制定有效的应对措施和解决方法。同时对出现困难、需要帮助的专管员，积极开展救助帮扶活动。

呵护代销者

基本权益保障

江苏体彩高度重视代销者的权益保障，依法依规与代销者签订代销合同，明确代销者的权利和义务，保障代销者的合法权益。同时，积极为全省体彩网点办理终端机财产险，为 21245 名销售员办理人身意外险，将关爱代销者行动落到实处。

截至 2024 年，江苏体彩共有实体店从业者 28403 人，代销合同履约率 100%，实体店满意度 100%。

员工培训绩效	单位	2022	2023	2024
实体店从业者人数	人次	24918	28159	28403
代销合同履约率	%	100	100	100
实体店满意率	%	100	100	100

代销者战略参与

江苏体彩重视代销者参与行业发展的战略制定，在日常开展的课题研究和行业调查活动中，通过线上调查问卷、线下座谈等方法，推动代销者参与其中。代销者也积极反馈自己的建议和意见，和江苏体彩一起推动行业发展。

危机救助帮扶

江苏体彩先后开展了春节网点走访慰问活动和夏季“保安全 送清凉”网点走访慰问活动，深入一线网点，了解网点的经营情况，帮助他们解决在经营过程中遇到的困难。在春节网点走访慰问活动中，省中心共向 11989 家网点发放了 7193400 元慰问补贴。

省中心共向网点

11989 家

共发放慰问补贴

719.34 万元



开展“保安全 送清凉”走访慰问活动

销售激励机制

江苏体彩积极研究制定合理的销售激励机制：开展全省大乐透销量排名奖励，针对新渠道开展个性化奖励，有效调动了代销者的积极性；针对代销者推出“新用户注册抽好礼”等拓新活动，依据用户增长量给予分层奖励；依托服务号平台开展“大乐透时光机”促销，结合网点销售竞赛机制，有效激发代销者积极性。

提升服务技能

江苏体彩重视代销者的服务技能提升，日常培训覆盖全省所有网点，内容涵盖产品基础知识、营销技巧、风险防控和责任彩票等多个方面，全面提升从业人员的综合素质。2024年，江苏体彩联合第三方开展网点私域媒体推广能力提升服务，线下集中帮扶29场，覆盖13个地级市及部分重点区县，累计参与的代销者数量达到2339人；线上直播帮扶11场，覆盖全省网点，累计参与代销者约24193人次；挑选190个重点网点开展“一对一”驻店帮扶。



线下集中帮扶

29场

覆盖地级市及部分重点区县

13个

参与的代销者数量

2339人

线上直播帮扶

11场

参与代销者约

24193人

开展一对一驻店帮扶网点

190个



开展代销者能力提升培训

携手合作伙伴

战略共享机制

江苏体彩通过业务联建及资源共享，构建多方参与的生态合作体系，推动服务效能提升：举办渠道发展交流会，与渠道合作方搭建常态化共享沟通平台，着力推动渠道质态提升；举行媒体座谈会，分享江苏体彩品牌宣传的工作成果和计划，邀请媒体代表建言献策；省中心党总支与江苏省妇女儿童福利基金会党支部开展党建共建，积极探索“党建+公益+志愿服务”发展模式。

供应商管理机制

江苏体彩强化供应商责任管理，建立合作方动态信息库，定期更新工商征信、法人资料等基础信息，开展竞业调查及合规审查。制定渠道合作方评估机制，通过交流会收集反馈，将责任理念融入协议条款，结合技术平台实现数据互通及执行监督。针对违规行为，协同行政部门实施联合惩戒，确保供应商业务合规性。2024年，供应商通过质量和职业健康安全管理体系认证的比率为100%。

责任采购机制

江苏体彩将责任理念融入采购管理，在廉政风险防控中明确招标采购整改措施，制定《廉洁风险防控十不准》规范流程，采购监督覆盖需求论证、开标等环节，防范廉洁风险。

江苏体彩经济合同履约率

100%



行业推动

| 助力行业发展

江苏体彩重视渠道的多元化发展，联合地市中心邀请世纪星彩、十足集团、苏宁、华益新桥、元彩、美宜佳等渠道合作方代表参加渠道发展交流会，现场了解渠道合作方的需求，解答他们的疑惑，进一步强化各级体彩机构的服务意识，着力推动渠道质态提升。



开展小微渠道座谈交流会

| 促进业务转变

江苏体彩通过下放即开票调配权限、开发一体化业务管理平台，推动业务模式向精细化、数字化转变；针对即开票供应链变革，实施分级调配制度，制定应急预案强化风险管控，保障产业链稳定运行；技术协同与数据标准化建设强化了省市县三级运营能力，为行业数字化转型提供实践样本，带动市场服务效能与管理水平“双提升”。

| 坚持诚信运营

江苏体彩联合公安等部门打击非法彩票，保障购彩者权益；依托“95086”服务热线及举办媒体、渠道交流会等方式，听取建议，完善服务机制；开展“体彩零距离”活动，强化公众监督，构建诚信运营体系。



| 公平竞争原则

江苏体彩秉持公平竞争原则，建立阳光征召机制，通过官网公开招募渠道合作方，规范实体店形象标准，确保资质审核透明；制定《渠道形象设计规范》，统一网点建设标准，推动渠道多元化发展，保障合作伙伴平等参与。

| 遵循行业守则

江苏体彩通过以下举措确保江苏体育彩票市场的合规运营。



联合公安、市场监管部门打击非法彩票



通过合规培训强化实体店监管



杜绝出现销售私彩、向未成年人售彩和互联网售彩等违规行为

公益惠民 增进民生福祉

2024年，江苏体彩始终践行公益使命，筹集的公益金注入体育事业和公益事业，点亮万千梦想；携手社区开展志愿帮扶，以“微光行动”赋能乡村振兴；推行绿色生产、绿色办公，将环保理念融入日常运营，为可持续发展注入体彩力量。

体彩公益践使命	65
社区共建展风采	69
聚力微光促振兴	71
绿色发展向未来	73



响应 SDGs:



体彩公益践使命

公益金筹集

江苏体彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》等法规制度，规范彩票发行和销售、倡导理性购彩，利用筹集的体育彩票公益金，为体育事业和社会公益事业贡献力量。

2024年，江苏省体育彩票销售总额331.29亿元，筹集体彩公益金79.72亿元，代扣代缴中奖人偶然所得税4.53亿元。自发行以来，江苏体彩累计销售体育彩票超过3300亿元，累计筹集体彩公益金超过880亿元。

2015-2024年江苏体彩公益金筹集情况(单位:亿元)



体彩科普小课堂

彩票资金有哪些部分构成

彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。以2元一注的超级大乐透游戏为例，其中的1.02元纳入彩票奖金，0.72元纳入彩票公益金，0.26元纳入彩票发行费。

- | 彩票奖金: 按照彩票游戏规则的规定支付给彩票中奖者。
- | 彩票发行费: 专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出。
- | 彩票公益金: 按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的,专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。

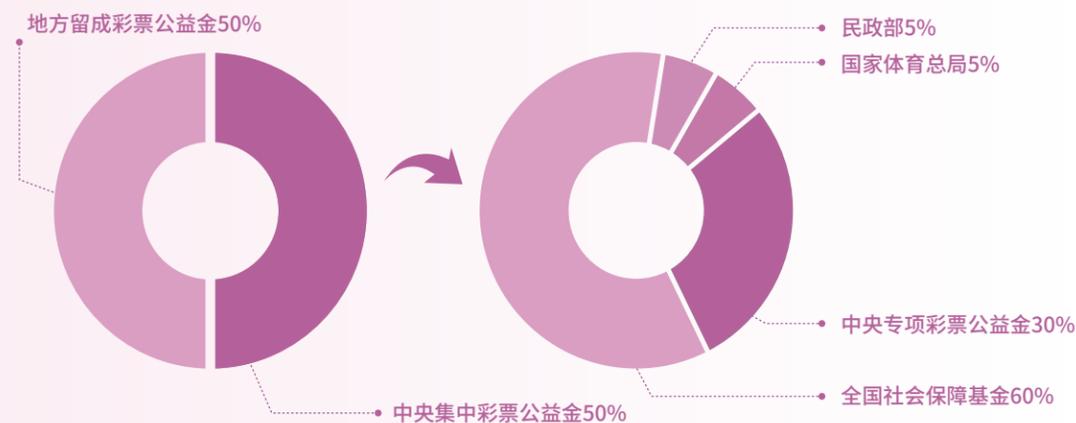
公益金管理与使用

依据国家体育总局《体育彩票公益金资助项目宣传公告管理办法》(体经规字〔2023〕10号),江苏省体育局和江苏省财政厅多年来相继出台、修订了《江苏省体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》(苏体经〔2019〕124号)、《江苏省体育事业发展专项资金管理办法》、《江苏省彩票公益金管理办法》等规章制度,持续加强彩票公益金使用和宣传管理。

体彩科普小课堂

彩票公益金如何分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策,彩票公益金在中央和地方之间各按50%的比例分配,专项用于社会福利、体育等社会公益事业,按政府性基金管理办法纳入预算,实行财政“收支两条线”管理。地方留成彩票公益金,由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。

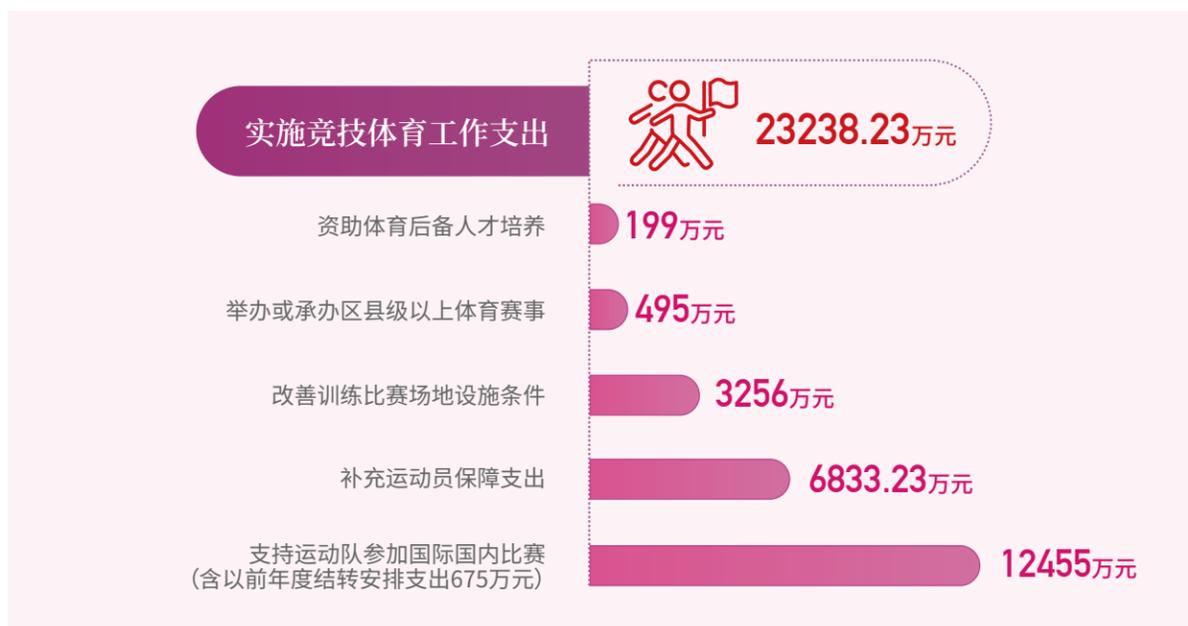
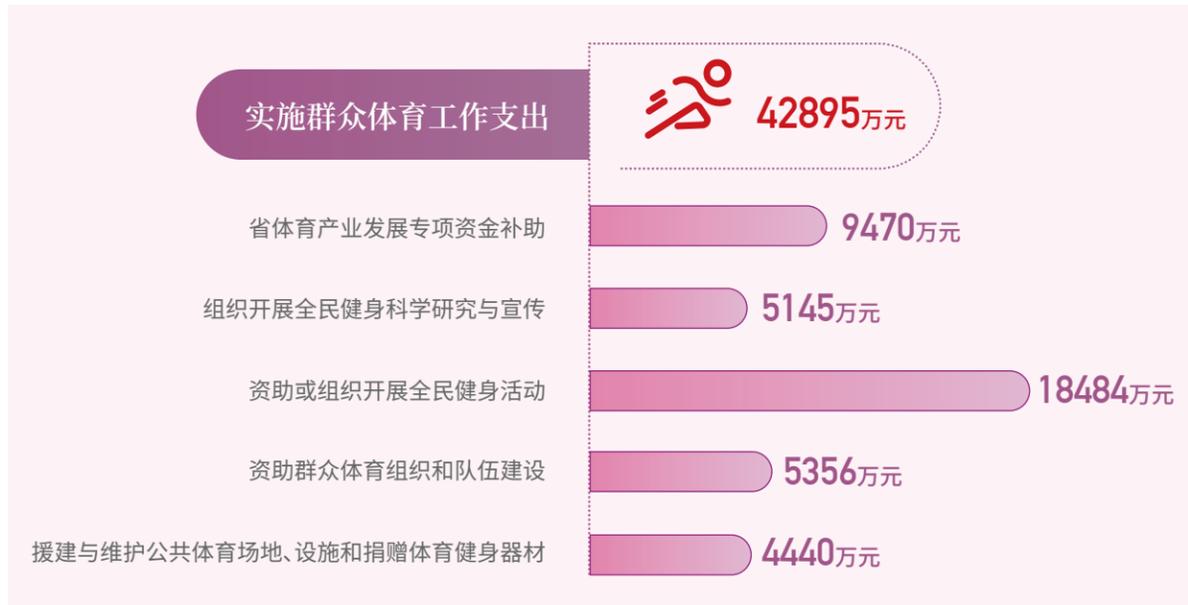


2023年江苏省共销售体育彩票3161,012.52万元,按国家规定的比例筹集体彩公益金770876.09万元,其中:上缴中央381349.20万元,省级留成115401.85万元,市县留成274125.04万元(含弃奖收入8177.69万元),省内分成中市县占70%。

2023年省级体育彩票公益金共安排支出66133.23万元(当年预算安排支出62008.23万元,以前年度结转安排支出4125万元),其中:实施群众体育工作42895万元,实施竞技体育工作23238.23万元。

2023年省级体育彩票公益金支出情况(单位:万元)

总支出	使用方向	使用金额	占比
省级体育彩票公益金支出66,133.23	实施群众体育工作	42895	64.86%
	实施竞技体育工作	23238.23	35.14%



公益回馈社会

根据《彩票公益金管理办法》《江苏省彩票公益金管理办法》，江苏省财政厅和体育局结合江苏省体育事业和社会公益事业的发展现状，进一步规范和加强体彩公益金的管理，在依法合规使用体彩公益金的基础上，提高体彩公益金使用效益。2024年，在体彩公益金的支持助力下，“江苏体彩公益行”“健步走江苏”等项目先后开展。



体彩公益金助力“健步走江苏”活动



体育公益金助力“南京第七届公益单车成人礼”

公益金项目实施效果评估

在体彩公益金的支持下，江苏省累计建成体育公园（广场）1400多个、健身步道5万多公里，经常参加体育锻炼人口比例达43.8%。建成217个运动促进健康机构、100个基层慢病运动健康干预试点单位，逐步形成遍布城乡、规范有序、富有活力的体育组织网络。

在体彩公益金的助力下，江苏健儿在2024巴黎奥运会上获得4枚金牌、5枚银牌、7枚铜牌，获得的奖牌数位居全国第一，创造了江苏运动员参加境外奥运会奖牌数历史性突破。参加第十四届全国冬季运动会，获1枚金牌、3枚银牌、1枚铜牌，代表团获得体育道德风尚奖。参加全国第一届青少年三大球运动会，获得2枚银牌。

体彩公益金也为江苏省青少年体育和体育产业的发展做出了积极贡献，同时为医疗救助、教育助学、乡村振兴等众多关系民生的领域留下了奉献足迹。



体彩公益金资助建设的智能步道



体彩公益金助力全民健身

社区共建展风采

开展科研合作

江苏体彩、苏州体彩联合科研机构开展“责任彩票先行示范区建设”课题研究，综合运用法学、管理学等多学科方法，对于苏州责任彩票先行示范区的意义、可行性与方式开展了深入研究，其中涵盖区域非理性购彩防控、未成年人保护等内容，并最终提出建议与实践路径，推动责任彩票理念融入基层治理。



在课题研究中加强未成年人保护法的宣贯研讨

帮扶弱势群体

江苏体彩联合各地市中心继续开展“微光行动之公益体彩”暖冬季、助学季、关爱季系列活动，超过 30 场主题活动贯穿全年，通过扶弱、助残、助学、敬老等方式，救助帮扶弱势群体，用点滴善举，传递着体育彩票爱与责任的力量。



无锡体彩开展爱心暖冬活动



宿迁体彩开展重阳敬老活动

建立救助机制

江苏体彩和省妇儿基金会开展党建共建合作，继续构建“体彩+社会组织”救助体系，依托党员联学、业务联促、队伍联建机制，深耕“儿童健康成长计划”“妇儿权益维护与安全守护课堂”等合作项目，积极探索“党建+公益”高质量创新发展，为社会公益事业作出更大贡献。

延伸阅读

捐赠1330万元!江苏体彩助力妇女儿童慈善事业

自2008年江苏体彩与省妇儿基金会合作以来，持续捐资帮扶妇女儿童慈善事业。截至2024年，江苏体彩累计捐赠1330万元，共建设74个“职教助学班”，资助2730名家庭经济困难学生；“爱心储蓄罐传承好家风”项目帮扶困境儿童140多万人次；“妇儿权益维护与安全守护课堂”项目开展公益课堂16000余场，惠及妇女儿童67.5万人次。



江苏体彩助力妇女儿童慈善事业，开展安全守护课堂



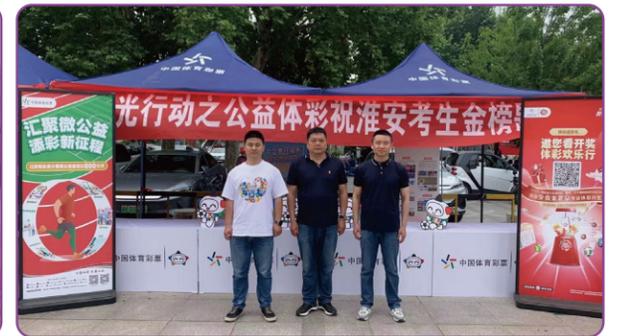
组织实施公益项目

江苏体彩携手各地市中心组织策划和实施公益活动，全年开展了“微光行动之公益体彩”“公益体彩快乐操场”等系列品牌公益活动 100 余个，惠及超过百万人次，让购彩者和社会公众共享体彩事业发展成果。

员工培训绩效	单位	2022	2023	2024
组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)数量	个	100+	100+	尚未公布
组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)惠及人数	人次	100万+	100万+	尚未公布



南通体彩开展助学活动



淮安体彩助力高考

聚力微光促振兴

| 带动社会就业

江苏体彩联合各地市中心继续开展阳光征召，带动社会就业，解决了包含业主代销者和销售员等近 30000 个就业岗位，全年新增就业人数 3000 人。

其中，徐州、扬州、镇江、宿迁等分中心招募大学生代销者加入彩票公益事业，苏州体彩特别开展了面向大学生、党员、退役军人等专场主题征召活动，践行社会责任。



大学生创业店



退役军人实体店

| 落实国家政策

江苏体彩紧扣体育强国战略，和江苏省足球运动管理中心开展合作，支持江苏女足职业化发展、成年女足及梯队建设等相关工作。在体彩公益金的支持下，“公益乡村行”助力农村体育振兴，“体育润疆”工作取得更大成效，“一带一路”青年体育交流周吸引 60 国 400 余名青年参与。



助力 2024 “一带一路”青年体育交流周



| 对口支援和乡村振兴

江苏体彩积极响应国家政策，落实省财政厅、省体育局定点帮扶及对口支援工作部署，参与省工会发起的消费帮扶工作，购买“助农扶农”产品，为乡村建设赋能增色，为乡村振兴贡献力量。

责任行动

20 万元“体彩爱心基金”助力乡村振兴

第十季江苏体彩“爱行走”活动实现线上线下双重引爆，线上有 11 万人次参与捐步，捐步总数超 14 亿步，20 万元“体彩爱心基金”目标仅用四天就达成；线下，全省各地共开展了 15 场爱行走主题落地活动，吸引了近 5 万人次参与，有效放大了体彩品牌传播声量。

20 万元“体彩爱心基金”继续捐赠给中共江苏省委驻射阳县乡村振兴工作队，用于支持改善当地学校和群众的文体活动条件，促进当地体育事业发展。

江苏体彩已累计匹配捐赠 208 万元“体彩爱心基金”。



20 万元“体彩爱心基金”助力射阳县乡村振兴工作

| 支持志愿服务

江苏体彩发起参与公益志愿服务倡议，倡导江苏体彩系统全体党员弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。2024 年，先后组织开展了“慈善一日捐”、无偿献血等志愿活动。2024 年，江苏体彩员工参加志愿者活动 1150 次，志愿活动时间 4780 小时。



开展“慈善一日捐”活动



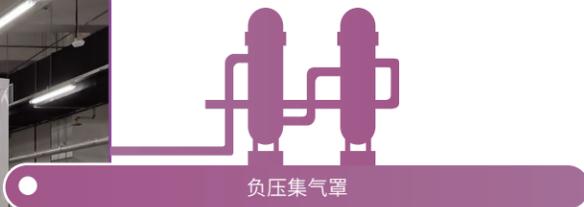
开展无偿献血志愿活动

绿色发展向未来

环境管理

使用环保设备和技术

江苏体彩重视供应商环保设备和技术的使用。合作的电脑票热敏纸供应商引进具有世界领先水平的环保设备，同时配有印刷机润版液循环过滤设备、冲版机水洗水循环系统、VOCs 废气处理系统并定期进行工业固体废弃物处理，对噪音、废气、废水、废料的处理达到环保要求，并取得了中国环境标志产品认证证书。



负压集气罩



活性炭 + 催化燃烧 VOCs 处理设施



废票尾票回收处理

江苏体彩按照总局中心统一部署，积极做好拟停售票提前消化工作，通过不断盘活市县库存、督促全省网点优先消化等多种举措，提高即开票尾票消化效率。针对废票处理，江苏体彩积极倡导代销者制作手工艺品，丰富产品展示类型，传递即开票的文化内涵。

使用环保材料

江苏体彩重视环保材料的使用，在公开项目招标中，对使用环保材料的供应商在符合政策规定的情况下给予适当倾斜。合作的热敏纸供应商采用的热敏纸和油墨等材料中国环境标志产品认证，同时采用水性洗车水和免醇润版液等环保材料替代原有传统材料，将生态环境保护落到实处。



使用的热敏用纸及油墨等符合中国环境标志产品认证

环保公益活动

江苏体彩重视环保公益活动的开展，多地市体彩中心组织员工开展义务植树活动，为环境保护贡献力量。此外，为推广顶呱刮品牌绿色理念，江苏体彩官方微信开展“绿色顶呱刮 循环消消乐”线上互动活动，以顶呱刮回收循环实践的形式倡导绿色生活，履行环境责任。



南京江北新区体彩开展义务植树



镇江体彩开展植树活动

节约资源能源

彩票印制的能源消耗

江苏体彩要求合作的供应商在生产过程中注重环保和节能降耗，倡导供应商以电能为主要能源，同时做好节电管控，最大限度减低能源消耗和排放物对环境的污染。

绿色办公措施

江苏体彩严格公务用车管理，推广使用节能节水产品，推进线上活动、OA 无纸化办公、书面材料双面打印，压缩各类会议、活动规模、频次，提高视频会议和线上活动比例，切实做到节能减排。

2024 年，江苏体彩全年环保投入总金额 33.7 万元，全年召开视频会议 69 次。

关键绩效	单位	2022	2023	2024
环保投入	万元	28.6	33.7	33.7
环境污染事故数	件	0	0	0
视频会议次数	次	74	41	69

减排降污

积极应对气候变化

江苏体彩积极响应“双碳”目标，倡导全省体彩从业者绿色办公、绿色出行，要求供应商减少废水废气的排放，确保碳达标，应对气候变化。

降低仓储运输耗能

江苏体彩积极与物流仓储供应商开展沟通交流，减少仓储能源消耗，优化物流线路，提升物流效率，要求日常物流运输优先使用电动车，降低运输耗能。

淘汰设备再生利用

江苏体彩持续加强固定资产运行维护和保养工作，坚持“能用尽用”“修废利旧”原则，对超过使用年限尚能继续使用的办公设备、器材继续使用，对虽有损坏但经修复能正常使用的办公设备、器材进行修复使用，已无维修价值的再报废更换，有效减少固定资产消耗。



未来展望

未来展望

2025 年是全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神、进一步全面深化改革的关键之年，是“十四五”规划的收官之年和“十五五”谋划之年，是全运会举办之年，也是推进体育强省建设的关键之年。

江苏体彩将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央和省各项部署要求，锚定前列目标，贯彻改革精神，营造先行优势，继续以更高标准紧扣高质量发展主线，以责任彩票为核心理念，全面强化规范管理，夯实事业发展的安全基石；以品牌建设为引领，传播公益理念，提升品牌影响力，增强公众对体彩的认知与信任；以渠道优化为抓手，构建更加高效便捷的服务体系，进一步提升管理效能与服务水平。持续砥砺前行，以新的发展实绩为谱写体育强国和“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出新贡献。

附录

关键绩效表

序号	项目	单位	2022年	2023年	2024年
1	公益金筹集金额	亿元	57.79	77.08	79.72
2	彩票销售额	亿元	228.6	316.1	331.29
3	代扣代缴中奖人偶然所得税	亿元	3.7	3.87	4.53
4	实体店数量	个	16644	18329	18935
5	“95086” 热线咨询投诉量	万个	0.68	1.27	1.15
6	购彩者投诉解决率	%	100	100	100
7	中心员工总数	人	61	59	61
8	员工流失率	%	0	0	0
9	人均带薪年假天数	天	1.64	1.6	1.6
10	员工伤亡人数	人	0	0	0
11	安全培训次数	次	—	3	4
12	安全生产投入	万元	—	60.6	60
13	安全生产事故数	件	0	0	0
14	残疾人雇佣人数	人	0	0	0
15	员工志愿者活动人次	人次	1150	1150	1150
16	员工志愿活动时间	小时	5277	4620	4780
17	党风廉政建设与反腐败斗争培训次数	次	70	70	70
18	党风廉政建设与反腐败斗争人均培训时间	小时	10	10	10
19	环保投入	万元	28.6	33.7	33.7
20	环境污染事故数	件	0	0	0
21	视频会议次数	次	74	41	69
22	守法合规培训投入	万元	60	60	60
23	守法合规人均培训时间	小时	40	40	40
24	党风廉政建设与反腐败斗争人均培训投入	万元	0.4	0.4	0.4
25	吸纳就业人数	人	1200	3000	3000
26	累计公益金投放额度	亿元	5.83	6.61	尚未公告
27	累计公益金存量额度	亿元	9.34	11.54	尚未公告
28	各公益领域公益金使用金额及占比	万元 /%	—	—	—
29	年度公益金支持项目个数	个	100+	100+	尚未公布
30	公益金所支持公益项目的惠及人数	人	>100万	>100万	尚未公布

序号	项目	单位	2022年	2023年	2024年
31	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
32	报告期内审查的供应商数量	个	—	75	74
33	供应商社会责任培训次数	次	—	2	2
34	经济合同履行率	%	100	100	100
35	彩票印制的能源消耗	吨标准煤	37	37	37
36	新产品销售额	亿元	11.3	14.23	10.02
37	研发人员数量	人	10	9	10
38	劳动合同签订率	%	100	100	100
39	参加工会的员工比例	%	100	100	100
40	社会保险覆盖率	%	100	100	100
41	女性管理者比例	%	45.9	45.7	45.9
42	少数民族或其他种族员工比例	%	1.63	1.69	1.63
43	残疾人雇佣率	%	0	0	0
44	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
45	员工参加培训人次	人次	266	262	270
46	接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
47	员工培训资金投入	万元	8	7.9	8
48	员工人均培训时间	小时	10.5	9	9.5
49	员工人均培训费用	元	300	300	300
50	专管员数量	人	585	631	668
51	专管员参加培训人次	人次	585	631	668
52	接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
53	专管员培训资金投入	万元	0	13.36	5.48
54	专管员人均培训时间	小时	40	40	40
55	专管员人均培训费用	元	0	211	212
56	实体店从业者人数	人	24918	28159	28403
57	代销合同履行率	%	100	100	100
58	实体店满意率	%	100	100	100
59	组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	100+	100+	100+
60	组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人	100万+	100万+	100万+

指标索引

目录		中国体育彩票社会责任报告指标体系
报告说明		RP1.1、RP1.2、RP1.3
卷首语		RP2.1、RP2.2
关于中国体育彩票		RP4.1
走进江苏体彩		RP4.2、RP4.3、RP4.4、RP4.5
数说·苏彩2024		—
荣誉·苏彩2024		RM11.1
大事记·苏彩2024		RP3.1
责任专题	党建为舵 奋进新征程	OG2.6、OG2.7、OG2.8、OG2.9
	创新为擎 绘就新画卷	OS3.2、IR2.3
责任立心 夯实发展之基	坚守责任担当	RM1.1、RM1.2、RM1.3、RM2.1、RM2.2、RM3.1、RM3.2、RM4.1、RM5.1、RM6.1、RM7.1、RM7.2、RM7.3、RM8.1、RM8.2、RM8.3、RM8.4、RM9.1、RM9.2、RM10.1
	共筑治理防线	OG1.1、OG1.2、OS4.1、OS4.2、OS4.3、OS4.4、OS4.5、OS4.6、OS4.7、OS4.8、OS4.9
	守法合规为尺	OG2.1、OG2.2、OG2.3、OG2.4、OG2.5
	倡导理性营销	OS3.1、OS3.3、OS3.4、OS3.5、OS3.6、OS3.7、OS3.8、OS3.9、OS3.10、OS3.11
守正创新 踔厉奋发有为	游戏多元引风尚	OS1.1、OS1.2、OS1.3、OS1.4、OS1.5
	渠道焕新塑形象	OS2.1、OS2.2、OS2.3、OS2.4、OS2.5、OS2.6
	品牌透明迎信赖	OS5.1、OS5.2、OS5.3、OS5.4
	服务优质暖人心	OS6.1、OS6.2、OS6.3、OS6.4、OS6.5、OS6.6、OS6.7、OS6.8
合作共赢 共创辉煌未来	打造优秀团队	TC1.1、TC1.2、TC1.3、TC1.4、TC1.5、TC1.6、TC1.7、TC1.8、TC1.9、TC1.10、TC1.11、TC1.12、TC1.13、TC1.14
	关爱专管员	TC2.1、TC2.2、TC2.3、TC2.4、TC2.5、TC2.6
	呵护代销者	TC3.1、TC3.2、TC3.3、TC3.4、TC3.5、TC3.6、TC3.7、TC3.8
	携手合作伙伴	IR1.1、IR1.2、IR1.3、IR1.4、IR1.5、IR2.1、IR2.2、IR3.1、IR3.2、IR3.3
公益惠民 增进民生福祉	游戏多元引风尚	GR1.3、GR1.4、GR2.1、GR2.2、GR2.3、GR2.4、GR2.5、GR2.6、GR2.7、GR2.8、GR2.9
	渠道焕新塑形象	CR1.1、CR1.2、CR1.3、CR2.1、CR2.2
	品牌透明迎信赖	GR1.1、GR1.2、GR1.5、CR2.3、CR2.4、CR3.1、CR3.2
	服务优质暖人心	ER1.1、ER1.2、ER1.3、ER1.4、ER1.5、ER2.1、ER2.2、ER2.3、ER3.1、ER3.2、ER3.3
未来展望		RA1.1
附录	关键绩效表	RA1.2
	指标索引	RA1.4
	报告评价	RA1.3
	意见反馈	RA1.5

报告评价



《江苏省体育彩票2024社会责任报告》评级报告

受江苏省体育彩票管理中心委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《江苏省体育彩票2024社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业可持续发展报告评级标准（2025）》。

二、评级过程

1.评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性评估资料确认书》及相关证明材料；

2.评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3.评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

中心主任担任报告编制项目组长，把控报告的整体方向以及最终审核，其他领导班子成员担任副组长，负责报告的整体规划和沟通协调，职能部门及下属单位负责提供报告素材并参与编写审核；报告定位清晰，将报告作为合规披露履责信息、提升社会责任管理水平、提升品牌形象、强化利益相关方沟通的有效工具，为江苏省体育彩票的工作提供指引支持；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、机构发展战略，通过调研、访谈等形式，筛选确定实质性议题；将与体育总局彩票中心集中发布报告，并计划举行报告发布会，通过官网、官微等渠道，以电子版、H5等形式对外宣发，过程性表现卓越。

实质性（★★★★☆）

《报告》披露了公益金筹集与分配、优化渠道建设、倡导理性购彩、游戏产品创新、守法合规运营、保障技术安全、优化购彩服务等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现领先。

完整性（★★★★☆）

《报告》从“责任立心、夯实发展之基”“守正创新，踔厉奋发有为”“合作共赢，共创辉煌未来”“公益惠民，增进民生福祉”四个角度系统披露了基础框架指标的83.80%，具有领先的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“环境污染事故数”“员工伤亡人数”“安全生产事故数”等负面数据信息，以及投诉处理、群众举报等五个案例的事件原因及后续处理举措，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“公益金筹集金额”“报告期内审查的供应商数量”“环保投入”“新产品销售额”“参加工会的员工比例”等60个关键指标连续三年的对比数据，并通过“全年共实现销售331.29亿元，位列全国第三”“奖项数位列全国体彩系统第一”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》采用议题型框架结构，从四大章节系统展示机构对政府、购彩者、员工、合作伙伴、社区、环境等利益相关方的履责行动与成效，全面回应利益相关方的期望与诉求，篇章布局清晰，框架结构完整；采用流程图、数据表等方式使《报告》更加直观易懂；利用“体彩科普小课堂”、嵌入二维码等形式，增强报告的易读性与趣味性，内文设计图文并茂，可读性表现领先。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“大事记·苏彩2024”板块，集中展现机构在2024年度的重点履责进展；设置“数说·苏彩2024”“荣誉·苏彩2024”板块，突出呈现机构在2024年的履责成效，创新性表现领先。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《江苏省体育彩票2024社会责任报告》为四星半级，是一份领先的可持续发展报告。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

钟宋武 陈宗辉

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2025年5月21日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《江苏省体育彩票 2024 年社会责任报告》。

本报告是江苏省体育彩票管理中心向社会公开发布的第八份社会责任报告，为持续改进江苏体彩社会责任工作，不断提高江苏体彩履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议，衷心感谢您的参与。

报告编写组

2025 年 3 月

1. 您对本报告的总体评价是？

非常认可 比较认可 一般 不太认可 很不认可

2. 您认为本报告能否反映江苏体彩对社会和经济的重大影响？

非常认可 比较认可 一般 不太认可 很不认可

3. 您认为本报告所披露信息、数据及指标的清晰、准确和完整度如何？

非常认可 比较认可 一般 不太认可 很不认可

4. 您对本报告的版式和设计的评价是？

报告主题 设计排版 内容逻辑 语言表达 数据披露

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们发布报告还有哪些建议？

